

7 febbraio 2025

**Sustainable Markets Initiative annuncia che Diesel, parte del Gruppo OTB, e HModa si uniscono alla Fashion Task Force**

**Londra, Inghilterra:** Sustainable Markets Initiative (SMI), fondata da Sua Maestà il Re Carlo III nel 2020 quando era Principe di Galles, è lieta di annunciare che la sua Fashion Task Force accoglie oggi Diesel, parte del Gruppo OTB, e HModa tra i suoi membri.

Dal 2021, la Fashion Task Force ha fatto progressi significativi e ottenuto risultati tangibili adottando un approccio imprenditoriale e orientato all'azione. Le aree chiave di intervento sono i progetti di agricoltura rigenerativa, il Digital Product Passport e la tracciabilità.

Federico Marchetti, imprenditore tecnologico, pioniere della moda sostenibile e presidente della Fashion Task Force, ha dichiarato: "È con grande piacere che accogliamo Renzo Rosso del Gruppo OTB e Claudio Rovere di HModa nel nostro gruppo.

"Renzo Rosso è un amico di lunga data e insieme condividiamo un forte impegno per promuovere la sostenibilità nell'industria della moda. Renzo e il suo team rafforzeranno l'agenda della Fashion Task Force, offrendo la loro prospettiva, nuova e pionieristica.

"Claudio Rovere è un imprenditore di spicco con una forte attenzione alla valorizzazione della filiera della moda e della sua straordinaria artigianalità. Claudio e il suo team contribuiranno ai nostri obiettivi portando una preziosa prospettiva dall'interno della filiera."

Renzo Rosso, Presidente del Gruppo OTB e Fondatore di Diesel, ha dichiarato: "La sostenibilità deve diventare uno state of mind per l'intero settore della moda e la Fashion Task Force, con il supporto di Sua Maestà il Re Carlo III e la leadership di Federico, rappresenta un ulteriore passo verso questo obiettivo. Siamo entusiasti di farne parte e di condividere la nostra visione e il nostro approccio innovativo con gli altri membri. Collaborare e guardare insieme al futuro è l'unico modo per cambiare veramente la nostra industry".

Claudio Rovere, Fondatore e Presidente del Gruppo HModa, ha commentato: "Siamo estremamente orgogliosi di essere il primo gruppo industriale a entrare nella Fashion Task Force guidata da Federico Marchetti con il supporto di Sua Maestà il Re Carlo III. Questo traguardo segna un passo importante per HModa e per l'intera filiera produttiva della moda. Siamo entusiasti di contribuire attivamente agli sforzi per un futuro sostenibile, promuovendo pratiche responsabili e lavorando insieme per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile nel nostro settore".

La Fashion Task Force continuerà a lavorare per raggiungere traguardi in linea con i principi della Terra Carta di SMI, e i due nuovi membri si impegnano a supportare la Task Force nell'accelerare la transizione verso la sostenibilità.

**- FINE -**



## Contatti media:

Sustainable Markets Initiative  
[Steve.marinker@sodali.com](mailto:Steve.marinker@sodali.com)

Gruppo OTB - OTB Corporate Communication  
[corporate\\_communication@otb.net](mailto:corporate_communication@otb.net)

HModa – HModa Communication  
[comunicazione@holdingmoda.it](mailto:comunicazione@holdingmoda.it)

## **Gruppo OTB**

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, la forte attenzione al sociale attraverso OTB Foundation.

## **HModa**

Fondata nell'ottobre 2017, HModa è un progetto industriale promosso da Hind SpA, una holding dedicata all'investimento nel capitale di PMI italiane, con l'obiettivo di favorire i processi di crescita, attraverso progetti di aggregazione e internazionalizzazione.

Con una manodopera specializzata di oltre 1.500 dipendenti, HModa è un polo di eccellenza attivo in tutti i segmenti della filiera italiana della moda.

L'azienda opera tramite 18 società partecipate, tra cui Uno Maglia (lavorazioni in jersey), Alex&Co. (Capi di abbigliamento in pelle), RBS (capispalla), Albachiaro (abbigliamento donna leggero), GAB (pelletteria), Project (denim), Valmor, Dema e Alinea (calzature), Famar (abbigliamento uomo donna), Rilievi e PuntoArt (embellishment e ricamo), Seriscreen (serigrafia e stampa su pelle e tessuti), Fustellificio Toscano (fustelle e accessori per la lavorazione e taglio della pelle), Beste (produzione di tessuti e abbigliamento), Lanificio Arca (tessitura a navetta di lana e cachemire), Taglionetto e Emmetierre (piccola pelletteria), con un portafoglio clienti che annovera i più importanti brand del lusso a livello internazionale.

Per maggiori informazioni: [www.hmoda.it](http://www.hmoda.it)

## **Sustainable Markets Initiative**

Sustainable Markets Initiative (SMI) è l'organizzazione di riferimento del settore privato per la transizione sostenibile, caratterizzata dal nostro brand unico di "diplomazia del settore privato".

# Sustainable Markets Initiative



Con la visione del nostro fondatore, Sua Maestà il Re Carlo III, e la nostra capacità unica di riunire i leader mondiali, la SMI facilita l'azione tra i leader mondiali e i CEO per posizionare la sostenibilità al centro della creazione di valore globale.

Insieme, cerchiamo di mobilitare i trilioni di dollari necessari per realizzare un futuro sostenibile. Gli investimenti di questa scala richiedono un cambiamento a livello di sistemi globali con un orientamento sostenibile predefinito attraverso mercati, industrie e filiere.

Le nostre missioni, la Terra Carta e la Astra Carta, forniscono traiettorie pratiche per il settore privato.

SMI crede che, con ambizione audace e leadership coraggiosa, possiamo cogliere una nuova era di prosperità globale che durerà per le generazioni a venire, che chiamiamo "La Storia di Crescita del Nostro Tempo".

Per maggiori informazioni: [www.sustainable-markets.org](http://www.sustainable-markets.org)