

7 février 2025

La *Sustainable Markets Initiative* annonce l'adhésion de Diesel (groupe OTB) et de HModa à la *Fashion Task Force*

Londres, Royaume-Uni : La *Sustainable Markets Initiative* (SMI), fondée par Sa Majesté le Roi Charles III en 2020 alors qu'il était Prince de Galles, annonce l'intégration de Diesel (groupe OTB) et de HModa à sa *Fashion Task Force*.

Depuis 2021, la *Fashion Task Force* a accompli des avancées majeures et obtenu des résultats concrets grâce à une approche entrepreneuriale et résolument tournée vers l'action. Parmi ses priorités : des projets d'agriculture régénératrice, le développement d'un Passeport Numérique des Produits (*Digital Product Passport*) et une meilleure traçabilité dans l'industrie de la mode.

Federico Marchetti, entrepreneur dans la tech, pionnier de la mode durable et président de la *Fashion Task Force* a salué ces nouvelles adhésions : « C'est un immense plaisir d'accueillir Renzo Rosso du groupe OTB et Claudio Rovere de HModa au sein de notre collectif. »

« Renzo Rosso est un ami de longue date avec qui je partage une conviction forte : faire progresser la durabilité dans l'industrie de la mode. Sa vision novatrice, alliée à celle de ses collaborateurs, apportera un éclairage inédit qui viendra renforcer l'action de la *Fashion Task Force*. »

« Quant à Claudio Rovere, c'est un entrepreneur visionnaire dont l'engagement en faveur de la valorisation de la chaîne d'approvisionnement de la mode et de son savoir-faire d'exception est exemplaire. Avec son équipe, il apportera un regard unique, issu de l'intérieur même de la chaîne d'approvisionnement, qui viendra enrichir considérablement notre mission. »

Renzo Rosso, président du groupe OTB et fondateur de Diesel, a ajouté : « La durabilité doit devenir un état d'esprit pour toute l'industrie de la mode. Avec le soutien de Sa Majesté le Roi Charles III et sous la conduite de Federico Marchetti, la *Fashion Task Force* représente une avancée supplémentaire vers cet objectif. Nous sommes ravis de rejoindre cette initiative et de partager notre vision et notre approche innovante avec les autres membres. Collaborer et regarder ensemble vers l'avenir est la seule façon de transformer réellement notre industrie. »

Claudio Rovere, fondateur et président du groupe HModa, a déclaré : « Nous sommes extrêmement fiers d'être le premier groupe industriel à rejoindre la *Fashion Task Force* dirigée par Federico Marchetti avec le soutien de Sa Majesté le Roi Charles III. Cette adhésion marque une étape majeure pour HModa et l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la mode. Nous avons hâte de contribuer activement aux efforts en faveur d'un avenir durable, en promouvant des pratiques responsables et en collaborant avec l'ensemble des membres pour atteindre les objectifs de développement durable de notre industrie. »



La *Fashion Task Force* poursuivra ses actions en accord avec les principes de la Terra Carta du SMI, et ses deux nouveaux membres s'engagent à soutenir son travail afin d'accélérer la transition vers une mode plus durable.

- FIN -

Contacts presse :

Sustainable Markets Initiative

Steve.marinker@sodali.com

Groupe OTB - OTB Corporate Communication

corporate_communication@otb.net

HModa – HModa Communication

comunicazione@holdingmoda.it

À propos du Groupe OTB

OTB est un groupe de mode international regroupant des marques iconiques et avant-gardistes telles que Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni et Viktor&Rolf. Il détient également les sociétés Staff International et Brave Kid, ainsi qu'une participation dans la marque américaine Amiri. Acronyme de « *Only The Brave* », OTB repose sur la conviction que la mode et le style peuvent repousser les limites, en soutenant la créativité des talents internationaux et en incarnant pleinement l'esprit novateur et l'audace sans compromis de son fondateur et président, Renzo Rosso. Avec plus de 7 000 collaborateurs à travers le monde, le groupe s'appuie sur une approche numérique centrée sur le consommateur, un engagement concret à long terme en faveur d'un modèle d'entreprise durable et technologique, ainsi qu'une attention particulière aux enjeux sociaux à travers la Fondation OTB.

À propos de HModa

Fondé en octobre 2017, HModa est un projet industriel porté par Hind SpA, une holding dédiée à l'investissement dans le capital des PME italiennes. L'objectif de HModa est de soutenir leur croissance à travers des projets d'agrégation et d'internationalisation. Avec une équipe spécialisée de plus de 1 500 collaborateurs, HModa est un pôle d'excellence qui couvre l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la mode italienne. L'entreprise regroupe 18 sociétés affiliées, actives dans divers segments de la production : Uno Maglia (confection en maille), Alex&Co. (vêtements en cuir), Albachiaro (prêt-à-porter féminin léger, RBS (vêtements d'extérieur), GAB (maroquinerie), Project (denim), Valmor, Dema et Alinea (chaussures), Famar (prêt-à-porter homme et femme), Rilievi et PuntoArt (broderie et ornements), Seriscreen (sérigraphie et impression sur cuir et textile), Fustellificio Toscano (découpe et accessoires pour la maroquinerie), Beste (fabrication de tissus et vêtements), Lanificio Arca (tissage de laine et cachemire), ainsi que Taglionetto et Emmetierre (petite maroquinerie). Son portefeuille clients comprend les plus grandes marques internationales du luxe. Pour plus d'informations : www.hmoda.it



À propos de la *Sustainable Markets Initiative*

La *Sustainable Markets Initiative* (SMI) est l'organisation de référence du secteur privé pour accompagner la transition vers un modèle durable. Son approche unique repose sur la capacité des entreprises à agir et à influencer le changement à l'échelle mondiale.

Sous l'impulsion de son fondateur, Sa Majesté le Roi Charles III, et grâce à son pouvoir de mobilisation, la SMI facilite les échanges entre dirigeants mondiaux et chefs d'entreprise afin de placer la durabilité au cœur de la création de valeur à l'échelle globale.

Son ambition : mobiliser les investissements nécessaires – à hauteur de milliers de milliards de dollars - pour bâtir un avenir durable. Un tel changement nécessite une transformation en profondeur des marchés, des industries et des chaînes d'approvisionnement, afin d'intégrer systématiquement des pratiques durables.

C'est dans cette optique que les cadres de référence de la SMI - la Terra Carta et l'Astra Carta - tracent des trajectoires concrètes pour le secteur privé.

À travers cette initiative, la SMI porte une vision ambitieuse : faire de la transition écologique une opportunité économique majeure et ouvrir la voie à une prospérité durable pour les générations futures.

En savoir plus : www.sustainable-markets.org